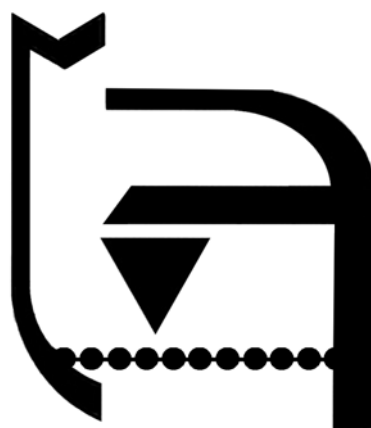




**ستاد ویژه توسعه فناوری نانو**  
**شبکه آزمایشگاهی فناوری نانو (INLN)**



**آیین نامه نحوه ارزیابی عملکرد آزمایشگاه‌های عضو شبکه**

**ویرایش ششم - زمستان ۱۳۸۷**

## آیین نامه نحوه ارزیابی عملکرد آزمایشگاه‌های عضو شبکه آزمایشگاهی فناوری نانو

ویرایش ششم - زمستان ۱۳۸۷

### مقدمه

یکی از اصلی‌ترین اهداف ستاد ویژه توسعه فناوری نانو از ایجاد شبکه آزمایشگاهی فناوری نانو، فراهم‌سازی بسترهای لازم برای ارائه بهتر خدمات آزمایشگاهی به پژوهشگران و صنایع کشور است. این شبکه تلاش می‌کند با ایجاد یک فضای سالم و رقابتی، زمینه ارائه خدمات مطلوب‌تر توسط آزمایشگاه‌های عضو شبکه را فراهم‌کند. لذا حمایت‌های ستاد از آزمایشگاه‌ها براساس ارزیابی نحوه عملکرد آنها در خدمت‌رسانی به پژوهشگران انجام می‌شود. بر اساس مصوبات کارگروه زیرساخت‌های توسعه فناوری ستاد، از اول سال ۱۳۸۴ آزمایشگاه‌های عضو شبکه، گزارش خدمات ارائه شده توسط آنها به متقاضیان را در قالب فرم‌های ویژه‌ای به شبکه ارسال می‌نمایند. علاوه بر این گزارش‌ها، از روش‌های دیگر مثل نظرسنجی از کاربران شبکه و برخی روش‌های غیرمستقیم برای ارزیابی نحوه عملکرد آزمایشگاه‌ها استفاده می‌شود.

### دسته‌بندی جدید آزمایشگاه‌های عضو شبکه

براساس دسته‌بندی جدید، آزمایشگاه‌های عضو شبکه، به دو دسته «واحد آزمایشگاهی» و «مجموعه آزمایشگاهی» تقسیم می‌شوند. براین اساس، «مجموعه آزمایشگاهی»، عضوی از شبکه است که حداقل سه مورد از دستگاه‌های آزمایشگاهی فعال نوع اول (با توجه به جدول شماره ۱ پیوست) را برای ارائه خدمات در قالب شبکه، معرفی کرده‌باشد و آزمایشگاه‌هایی که کمتر از ۳ دستگاه نوع یک را در قالب شبکه به اشتراک گذاشته‌باشند، «واحد آزمایشگاهی» محسوب خواهند شد.

از این پس، علاوه بر رتبه‌بندی کلی آزمایشگاه‌ها، رتبه‌بندی، در دو دسته جداگانه ذکر شده نیز صورت خواهد گرفت و دستورالعمل حمایتی نیز براساس این دو دسته در هر دوره، تهیه و اعلام خواهد شد.

براساس آیین‌نامه ارزیابی عملکرد آزمایشگاه‌های عضو شبکه، از سه شاخص اصلی زیر برای ارزیابی آزمایشگاه‌ها استفاده می‌شود:

### شاخص‌های ارزیابی عملکرد آزمایشگاه‌های عضو شبکه

- ۱- نظر مشتری نسبت به آزمایشگاه (ارزیابی مشتری‌مداری)
  - ۲- میزان کارکرد آزمایشگاه (ارزیابی میزان فعال بودن و استفاده از ظرفیت‌ها)
  - ۳- نظر شبکه نسبت به آزمایشگاه (ارزیابی میزان همکاری شبکه‌ای آزمایشگاه عضو)
- درصد تأثیر سه شاخص فوق در امتیاز کل آزمایشگاه، به ترتیب ۳۵، ۳۵ و ۳۰ درصد است. در ادامه، نحوه محاسبه هر یک از شاخص‌های فوق آمده است.

## ۱- نظر مشتری نسبت به آزمایشگاه (ارزیابی میزان مشتری مداری آزمایشگاه عضو)

این شاخص با توجه به اطلاعات درج شده در فرم‌های خدمات ارسال شده از طرف آزمایشگاه‌های عضو انجام می‌شود. مشتریان آزمایشگاه‌ها، با توجه به موارد زیر، میزان رضایت‌مندی خود را از خدمات ارائه شده به آنها، اعلام می‌کنند:

- مدت زمان رایة نتایج
- نحوه برخورد با مشتری
- مهارت آزمایشگاه و صحت نتایج
- تعرفه آزمایش‌ها (تناسب تعرفه با خدمات ارائه شده)

لازم به ذکر است که نظرسنجی از مشتریان به صورت تلفنی و یا از طریق پست الکترونیکی و با استفاده از اطلاعات مشتریان که در فرم‌های ارسالی از طرف آزمایشگاه‌ها درج می‌شود، انجام می‌گردد. متناسب با کل مشتریان یک آزمایشگاه، تعدادی از آنها (با توجه به جدول ۱) به صورت تصادفی انتخاب شده و مورد نظرخواهی قرار می‌گیرند.

جدول ۱: تعداد افراد مورد نظرخواهی از بین کل مشتریان

ردیف	تعداد مشتریان (نفر)	تعداد افراد نظرخواهی شده (به صورت تصادفی)
۱	۱ تا ۵	همه مشتریان
۲	۵ تا ۱۰	۶
۳	۱۰ تا ۲۰	۸
۴	۲۰ تا ۴۰	۱۰
۵	۴۰ تا ۶۰	۱۲
۶	۶۰ تا ۱۰۰	۱۵
۷	۱۰۰ تا ۳۰۰	۲۰
۸	بالتر از ۳۰۰	۳۰

## ۲- میزان کارکرد آزمایشگاه (ارزیابی میزان فعال بودن و استفاده آزمایشگاه از ظرفیت‌های خود)

برای ارزیابی میزان فعال بودن آزمایشگاه از چندین شاخص به صورت مجزا و ترکیبی استفاده می‌شود. اطلاعات لازم برای سنجش این شاخص‌ها همگی از فرم‌هایی که در پایان هر دوره ۶ ماهه از طرف آزمایشگاه‌های عضو به شبکه ارسال می‌شود، استخراج می‌گردد. آزمایشگاه‌هایی که فرم اطلاعات مربوط به فعالیت خود را به شبکه ارسال نکنند، از امتیاز این بخش محروم خواهند شد.

## شاخص‌های فرعی میزان کارکرد آزمایشگاه

### (۱) حجم مالی خدمات ارائه شده (I):

با توجه به اینکه یکی از اهداف تشکیل شبکه آزمایشگاهی، تقویت آزمایشگاه‌ها از لحاظ مالی و سوق دادن آنها به سمت استقلال مالی است، از این رو، کسب درآمد در این آزمایشگاه‌ها از اهمیت بالایی برخوردار است. لذا، ۱۰ امتیاز از ۱۰۰ امتیاز شاخص کارکرد آزمایشگاه‌ها به درآمد آنها اختصاص داده شده است. برای محاسبه این شاخص، جمع کل درآمد آزمایشگاه‌ها در دوره شش ماهه با هم مقایسه می‌شود.

- امتیاز آزمایشگاه با بیشترین درآمد  $I_{max}$  = ۱۰

- امتیاز آزمایشگاه با کمترین درآمد غیر صفر  $I_{min} \neq 0$  = ۰/۵

- امتیاز آزمایشگاه با درآمد صفر  $I_0$  = ۰

- امتیاز آزمایشگاه  $M_{Ix} = x$

$$M_{Ix} = 10 - ((I_{max} - I_x) / (I_{max} - I_{min})) * 9.5$$

### (۲) تعداد و نوع مشتریان (NC):

یکی دیگر از اهداف تشکیل شبکه آزمایشگاهی، استفاده بهینه و هرچه بیشتر از ظرفیت آزمایشگاه‌های موجود در کشور است. لذا هرچه تعداد مشتریان (N) یک آزمایشگاه بیشتر باشد، آن آزمایشگاه بیشتر در راستای اهداف شبکه گام برداشته است. همچنین برای تحقق شبکه‌سازی به معنای واقعی، لازم است آزمایشگاه‌ها برای جذب مشتریان بیرون از مرکز و سازمان خود تلاش کنند. لذا ضریبی برای نشان دادن اهمیت مشتریان بیرونی پیش‌بینی شده است (جدول ۲). برای محاسبه شاخص کل نوع مشتریان آزمایشگاه، از متوسط ضریب نوع مشتری (C) که با توجه به جدول (۲) و تعداد هریک از انواع مشتریان آزمایشگاه و رابطه (۳) محاسبه می‌شود، استفاده می‌گردد.

رابطه (۲): نحوه محاسبه تعداد کل مشتریان (N)

$$N = N_1 + N_2 + N_3 + N_4$$

رابطه (۳): نحوه محاسبه متوسط ضریب نوع مشتری (C)

$$C = (0.2N_1 + 0.7N_2 + N_3 + 2N_4) / N$$

جدول ۲: ضریب نوع مشتری

نوع مشتری	محل فعالیت مشتری	مثال	ضریب	شاخص تعداد نوع مشتری
۱	داخل مرکز	دانشکده	۰/۲	$N_1$
۲	داخل سازمان	دانشگاه	۰/۷	$N_2$
۳	خارج از مجموعه	خارج از دانشگاه	۱	$N_3$
۴	خارج از کشور	خارج از کشور	۲	$N_4$

تبصره ۱: در صورتی که تشخیص نوع مشتریان ۱ و ۲ در مرکزی دشوار باشد، برای همه مشتریان نوع ۱ و ۲، از ضریب ۰/۴ استفاده می‌شود.

تبصره ۲: گاهی یک مشتری در هر بار مراجعه تعدادی خدمات آزمایشگاهی دریافت می‌کند که آزمایشگاه‌ها هر خدمت را به طور جداگانه گزارش می‌کنند. برای محاسبه تعداد کل مشتریان، هر مشتری در هر مراجعه، تنها یک بار محاسبه می‌شود؛ اگر چه بیش از یک خدمت دریافت کرده باشد.

برای امتیازدهی به دو شاخص تعداد کل مشتریان و ضریب نوع مشتری، پس از محاسبه N و C از روابط ۲ و ۳، شاخص ترکیبی N.C را برای امتیاز دهی در نظر گرفته می‌شود. کل امتیاز این شاخص برابر ۲۰ است.  
رابطه (۴):

$$N.C_x = N_x * C_x$$

- امتیاز آزمایشگاه با بالاترین شاخص  $P_o = (NC_{max})N.C$

- امتیاز آزمایشگاه با پایین‌ترین شاخص  $P = (NC_{min\#0})$  N.C غیر صفر

- امتیاز آزمایشگاه با شاخص N.C صفر  $o = (NC_0)$

- امتیاز آزمایشگاه  $M_{NCx} = x$

رابطه (۵):

$$M_{NCx} = 20 - ((NC_{max} - NC_x) / (NC_{max} - NC_{min})) * 18$$

### ۳) متوسط ضریب اهمیت دستگاه (Q):

ضریب اهمیت دستگاه با توجه به سهم هر دستگاه در تحقیقات فناوری نانو، نرخ رشد استفاده از هر دستگاه در تحقیقات فناوری نانو و فراوانی آن دستگاه در شبکه به دست آمده است. هر آزمایشگاهی هر چه با تجهیزات دارای ضریب اهمیت بالاتر خدمات به محققین و صنایع کشور ارائه کند، امتیاز بیشتری دریافت خواهد کرد. ضریب اهمیت دستگاه‌ها در جدول شماره (۱) پیوست آمده است. برای مقایسه آزمایشگاه‌ها از متوسط ضریب اهمیت دستگاه‌های یک آزمایشگاه که از رابطه (۶) به دست می‌آید، استفاده می‌شود. کل امتیاز این شاخص برابر ۱۰ است.

رابطه (۶): نحوه محاسبه متوسط ضریب اهمیت دستگاه (Q)

$$Q = (P_1 + P_2 + \dots + P_n) / n$$

که در آن  $P_n$  ضریب اهمیت دستگاه nام آزمایشگاه و n، تعداد کل دستگاه‌های آن آزمایشگاه است.

تبصره ۳: برای آزمایشگاه‌هایی که دستگاهی با ضریب اهمیت بزرگتر (یا مساوی) ۵۰ دارند، دستگاه‌های با ضریب اهمیت کمتر از ۵۰ در نظر گرفته نمی‌شود.

- امتیاز آزمایشگاه با بیشترین متوسط ضریب اهمیت  $P_o = (Q_{max})$

- امتیاز آزمایشگاه با کمترین متوسط ضریب اهمیت غیر صفر  $P = (Q_{min\#0})$

- امتیاز آزمایشگاه با متوسط ضریب اهمیت صفر  $o = (Q_0)$

- امتیاز آزمایشگاه  $M_{Qx} = x$

رابطه (۷):

$$M_{Qx} = 10 - ((Q_{max} - Q_x) / (Q_{max} - Q_{min})) * 9.5$$

#### ۴) حجم فعالیت (B):

حجم فعالیت به صورت مجموع حاصل ضرب تعداد نمونه‌های آزمایش شده، به ضریب اهمیت دستگاه (جدول شماره (۱) پیوست) تعریف می‌شود که نشان‌دهنده حجم خدمات ارائه شده آزمایشگاه مذکور است. باید توجه داشت که تعداد نمونه‌ها برای یک آزمایشگاه، برابر با تعداد مشتریان نیست؛ چراکه یک مشتری می‌تواند چندین نمونه را برای اخذ خدمات به آزمایشگاه ارائه کند. لذا، لازم است آزمایشگاه‌های عضو در هنگام ثبت خدمات خود، تعداد نمونه‌های هر مشتری را نیز ذکر نمایند. کل امتیاز این شاخص برابر با ۲۰ است.

تبصره ۴: برخی از دستگاه‌ها مثل دستگاه TEM، قبل از ارائه خدمت اصلی، به آماده‌سازی نمونه نیاز دارند که خدمت جداگانه‌ای محسوب می‌شود و باید به صورت جداگانه گزارش شود.

تبصره ۵: برای آزمایشگاه‌هایی که در فرم‌های خدمات خود تعداد نمونه‌ها را ذکر نکرده باشد، تعداد نمونه‌ها برابر با تعداد کل مشتریان در نظر گرفته می‌شود.

رابطه (۸):

$$B = S_1 P_1 + S_2 P_2 + \dots + S_n P_n$$

که در آن  $S_n$ ، تعداد نمونه‌های دستگاه  $n$ ام،  $P_n$  ضریب اهمیت دستگاه  $n$ ام و  $n$ ، تعداد کل دستگاه‌های آن آزمایشگاه است.

- امتیاز آزمایشگاه با بیشترین حجم فعالیت  $(B_{max}) = 10$

- امتیاز آزمایشگاه با کمترین حجم فعالیت غیر صفر  $(B_{min \neq 0}) = 0.5$

- امتیاز آزمایشگاه با حجم فعالیت صفر  $(B_0) = 0$

- امتیاز آزمایشگاه  $M_{Bx} = x$

رابطه (۹):

$$M_{Bx} = 20 - ((B_{max} - B_x) / (B_{max} - B_{min})) * 18$$

#### ۵) شاخص ترکیبی کارکرد آزمایشگاه (F):

با توجه به این که میزان فعالیت آزمایشگاه به موقعیت جغرافیایی محل استقرار آزمایشگاه بستگی دارد و در مراکز پرجمعیت و مراکز استان‌ها به طور طبیعی آزمایشگاه‌ها از تعداد مشتریان بیشتری برخوردارند، شاخص دیگری به نام شاخص ترکیبی به شکل رابطه (۱۰) تعریف می‌شود که در آن ضریب بنام ضریب موقعیت جغرافیایی آزمایشگاه لحاظ می‌شود.

رابطه (۱۰): نحوه محاسبه شاخص ترکیبی (F):

$$F_x = G_x * C_x * B_x$$

که در آن  $G_x$  ضریب موقعیت جغرافیایی آزمایشگاه است که در جدول (۳) آمده است.

محاسبه امتیاز شاخص ترکیبی (F):

- امتیاز آزمایشگاه با بیشترین شاخص ترکیبی  $F_{max} = 40$

- امتیاز آزمایشگاه با کمترین شاخص ترکیبی غیر صفر  $F_{min} = 5$

- امتیاز آزمایشگاه با شاخص ترکیبی صفر  $F_0 = 0$

- امتیاز آزمایشگاه  $M_{Fx} = x$

رابطه (۱۱):

$$M_{Fx} = 40 - ((F_{max} - F_x) / (F_{max} - F_{min})) * 35$$

### جدول ۳- ضریب موقعیت جغرافیایی آزمایشگاه (G)

ردیف	نام شهر	ضریب موقعیت جغرافیایی آزمایشگاه (G)
۱	تهران و کرج	۱
۲	مشهد	۱/۳
۳	اصفهان	۱/۳
۴	تبریز	۱/۳
۵	شیراز	۱/۵
۶	اهواز	۱/۵
۷	همدان	۱/۷
۸	سمنان	۱/۷
۹	کاشان	۱/۷
۱۰	بیرجند	۲
۱۱	زاهدان	۲

### کل امتیاز میزان کارکرد آزمایشگاه:

برای محاسبه امتیاز کل کارکرد آزمایشگاه از رابطه (۱۲) استفاده می شود که نشان دهنده کل امتیاز آزمایشگاه از ۱۰۰ امتیاز شاخص کارکرد است.

رابطه (۱۲):

$$M_{Wx} = M_{Ix} + M_{NCx} + M_{Qx} + M_{Bx} + M_{Fx}$$

### ۳- ارزیابی همکاری های شبکه ای آزمایشگاه

برای موفقیت شبکه لازم است آزمایشگاه ها تلاش کنند تا سیاست های اصلی شبکه را هرچه بیشتر در مجموعه خود پیاده کنند. همکاری در تکمیل و ارسال کامل و به موقع فرم های اطلاعات مختلف ارجاع شده از شبکه، همکاری در برگزاری دوره های آموزشی و مشارکت فعال در دوره ها و کارگاه های آموزشی، تلاش برای اخذ استانداردهای فنی و

مدیریتی مربوط به آزمایشگاه‌ها (به‌ویژه استاندارد ISO/IEC17025)، همکاری در پیاده‌سازی سیستم‌های جدید در شبکه (سیستم پرداخت کارانه‌ای، سیستم ارائه خدمات پستی و ...)، ارائه پیشنهادهای اصلاحی به مدیریت شبکه و ... از جمله مواردی هستند که در تعیین امتیاز آزمایشگاه در شاخص میزان همکاری شبکه‌ای آزمایشگاه مؤثر هستند. برای محاسبه این شاخص، ابتدا وقایع مختلفی که در طول هر دوره شش‌ماهه فعالیت به همکاری آزمایشگاه‌های عضو نیاز دارند، فهرست شده و سپس ۱۰۰ امتیاز این شاخص در بین موارد این فهرست، متناسب با اهمیت آنها توزیع می‌گردد. پس از تعیین امتیاز هر آزمایشگاه در هر یک از شاخص‌های فرعی، از جمع آنها امتیاز کل آن آزمایشگاه در شاخص همکاری شبکه‌ای به دست می‌آید.

به‌عنوان مثال، شاخص‌های فرعی یکی از دوره‌های ارزیابی عبارتند از:

۱) ارسال فرم خدمات به شبکه: ارسال یا عدم ارسال، تاریخ ارسال و کیفیت فرم‌ها، از موارد ارزیابی در این بخش است (۲۰ امتیاز)

۲) داشتن سایت اینترنتی و به‌روز کردن اطلاعات آزمایشگاه در سایت شبکه (۱۰ امتیاز)

۳) ارائه گزارش توانمندی‌های مرکز به شبکه (۵ امتیاز)

۴) معرفی رابط و میزان همکاری وی با شبکه (۱۵ امتیاز)

۵) شرکت در دوره‌های آموزشی و مشارکت در برگزاری دوره‌ها (۱۰ امتیاز)

۶) همکاری در تکمیل قراردادها (۵ امتیاز)

۷) پیاده‌سازی سیستم کارانه‌ای (۵ امتیاز)

۸) همکاری در تعمیر و ارتقاء تجهیزات آزمایشگاه (۱۰ امتیاز)

۹) پیاده‌سازی استاندارد ISO/IEC17025 (۲۰ امتیاز)

۱۰) امتیاز تشویقی (۱۵ امتیاز): ارائه پیشنهادهای سازنده به شبکه و کمک به پیاده‌سازی آنها در شبکه، بررسی غیرمستقیم ارائه خدمات آزمایشگاهی در آزمون‌های مقایسه‌ای بین آزمایشگاهی، همکاری با شبکه برای انجام آزمون‌های مورد نیاز واحد بررسی مقیاس و ...

جمع کل امتیاز محاسبه شده: ۱۰۰ امتیاز

### رتبه‌بندی کلی آزمایشگاه‌ها

رتبه کلی آزمایشگاه‌ها با توجه به سه شاخص مشتری‌مداری، میزان فعال بودن و کارکرد آزمایشگاه و میزان همکاری‌های شبکه‌ای آزمایشگاه عضو، به ترتیب با نسبت ۳۵، ۳۵ و ۳۰ درصد محاسبه می‌شود.

پیوست شماره ۱: ضریب اهمیت تجهیزات موجود در آزمایشگاه‌های عضو شبکه

ردیف	نام دستگاه	ضریب اهمیت	نوع
۲	GPC	۳۰	دوم
۴	انواع کروماتوگرافی	۳۰	دوم
۶	تجهیزات آنالیز حرارتی (TPD, STA, DSC, TGA, DTA, TPR, دیلاتومتر، ...)	۳۰	دوم
۸	Gas Permeability	۳۰	دوم
۱۰	MS	۳۰	دوم
۱۲	SNOM	۳۰	اول
۱۴	TMA	۳۰	دوم
۱۶	DMA	۳۰	دوم
۱۸	Ellipsometer	۳۰	دوم
۲۰	IC	۳۰	دوم
۲۲	پرازیمتری	۳۰	دوم
۲۴	ASAP	۳۰	دوم
۲۶	LSAP	۲۰	دوم
۲۸	FTIR	۲۰	اول
۳۰	AAS	۲۰	دوم
۳۲	کوانتومتر	۲۰	دوم
۳۴	نمونه سازی TEM (کلی)	۲۵	دوم
۳۶	لایه‌نشانی اسپاترینگ	۱۰	اول
۳۸	PCR	۱۰	دوم
۴۰	PSA	۱۰	دوم
۴۲	Zeta Meter	۱۰	دوم
۴۴	انواع IR	۲۰	دوم
۴۶	آنالیز عنصری (مانند CHNOS)	۱۰	دوم
۴۸	UV	۱۰	دوم
۵۰	GC	۱۰	دوم
۵۲	TC	۱۰	دوم
۵۴	BH_LOOP	۳۰	دوم
۵۶	LLS	۱۰	دوم

ردیف	نام دستگاه	ضریب اهمیت	نوع
۱	تجهیزات آزمون‌های آنتی‌باکتریال	۶۵	دوم
۳	SIMS	۸۰	اول
۵	XPS	۸۰	اول
۷	Micro Probe(EPMA)	۸۰	اول
۹	THEED, LEED, RHEED	۸۰	دوم
۱۱	AES	۸۰	اول
۱۳	FIB	۸۰	اول
۱۵	TEM(200)	۸۰	اول
۱۷	NMR جامد	۶۰	اول
۱۹	Mossbauer	۶۰	اول
۲۱	TEM(<200)	۶۰	اول
۲۳	AFM	۴۰	اول
۲۵	XRD (با نمونه‌سازی)	۴۰	اول
۲۷	SEM (با نمونه‌سازی)	۴۰	اول
۲۹	VSM	۴۰	اول
۳۱	NMR مایع	۴۰	اول
۳۳	ICP	۴۰	دوم
۳۵	ATR	۴۰	اول
۳۷	EFM	۴۰	اول
۳۹	KPFM	۴۰	اول
۴۱	MFM	۴۰	اول
۴۳	STM	۳۰	اول
۴۵	XRF (با نمونه سازی)	۳۰	دوم
۴۷	BET	۳۰	دوم
۴۹	Raman	۳۰	اول
۵۱	GC-MS	۳۰	اول
۵۳	الکتروفورز – DNA Analyzer	۳۰	دوم
۵۵	HPLC	۳۰	اول

پیوست شماره ۱: ضریب اهمیت تجهیزات موجود در آزمایشگاه‌های عضو شبکه

نوع	ضریب اهمیت	نام دستگاه	ردیف
دوم	۲۰	میکروراکتور شیمیایی	۵۸
دوم	۱۰	MFI	۶۰

نوع	ضریب اهمیت	نام دستگاه	ردیف
اول	۳۰	Confocal Microscope	۵۷
دوم	۱۰	Rehometer	۵۹

پیوست شماره ۲: فهرست اعضای شبکه براساس دسته‌بندی جدید آزمایشگاه‌های عضو شبکه  
الف) مجموعه‌های آزمایشگاهی

ردیف	نام آزمایشگاه
۱	آزمایشگاه شیمی گیاهی مؤسسه تحقیقات جنگل‌ها و مراتع، بخش تحقیقات گیاهان دارویی وزارت جهاد کشاورزی
۲	مجموعه آزمایشگاه‌های مؤسسه تحقیقاتی پرتاووس
۳	آزمایشگاه‌های مرکزی و عمومی پژوهشگاه پلیمر و پتروشیمی ایران
۴	مجموعه آزمایشگاه‌های پژوهشگاه صنعت نفت
۵	مجموعه آزمایشگاه‌های شیمی و پلیمر پژوهشگاه مهندسی جهاد کشاورزی
۶	مرکز فرآوری مواد معدنی وزارت صنایع و معادن
۷	آزمایشگاه تحقیقاتی شیمی دانشگاه الزهرا
۸	آزمایشگاه آنالیز پژوهشگاه گیاهان و مواد اولیه دارویی دانشگاه شهید بهشتی
۹	مرکز تحقیقات کاربردی دارویی دانشگاه علوم پزشکی تبریز
۱۰	مجموعه آزمایشگاه‌های دانشگاه شیراز
۱۱	مجموعه آزمایشگاه‌های دانشگاه اصفهان
۱۲	مجموعه آزمایشگاه‌های پژوهشگاه مواد و انرژی
۱۳	مجموعه آزمایشگاه‌های دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم تحقیقات
۱۴	مجموعه آزمایشگاه‌های مرکز پژوهش متالورژی رازی
۱۵	آزمایشگاه مرکزی دانشگاه شهید چمران اهواز
۱۶	آزمایشگاه کریستالوگرافی و اشعه ایکس گروه مواد و متالوژی دانشگاه تهران
۱۷	مجموعه آزمایشگاه‌های حمایت از توسعه فناوری سازمان پژوهش‌های علمی و صنعتی ایران

الف) واحدهای آزمایشگاهی

ردیف	نام آزمایشگاه
۱	مطالعه ساختار مواد دانشگاه صنعتی شریف
۲	آزمایشگاه شناسائی و اندازه‌گیری ترکیبات مختلف شیمیائی دانشگاه صنعتی شریف
۳	مجموعه آزمایشگاه‌های دانشکده مواد دانشگاه علم و صنعت ایران
۴	مجموعه آزمایشگاه‌های بخش مواد دانشگاه تربیت مدرس
۵	آزمایشگاه تحقیقاتی دانشگاه سیستان و بلوچستان
۶	آزمایشگاه مرکزی دانشگاه فردوسی مشهد
۷	آزمایشگاه مواد نانوساختار دانشگاه صنعتی سهند
۸	آزمایشگاه میکروسکپ الکترونی مرکز تحقیقات بیوشیمی و بیوفیزیک دانشگاه تهران
۹	پژوهشگاه فناوری‌های نوین علوم پزشکی جهاد دانشگاهی ابن سینا
۱۰	آزمایشگاه نانوبیوتکنولوژی کشاورزی پژوهشگاه بیوتکنولوژی کشاورزی
۱۱	پایلوت بیوتکنولوژی انسیتو پاستور

ردیف	نام آزمایشگاه
۱۲	آزمایشگاه مغناطیسی و ابررسانی دانشگاه بیرجند
۱۳	آزمایشگاه مواد دانشگاه صنعتی اصفهان
۱۴	آزمایشگاه میکروسکپ الکترونی دانشگاه سمنان
۱۵	آزمایشگاه علم مواد و میکروسکپ الکترونی دانشگاه بوعلی سینا همدان
۱۶	آزمایشگاه سیستم‌های نوین دارو رسانی دانشکده داروسازی دانشگاه علوم پزشکی تهران
۱۷	آزمایشگاه‌های تحقیقاتی مواد پیشرفته دانشگاه صنعتی خواجه نصیرالدین طوسی
۱۸	مجموعه آزمایشگاه‌های دانشکده فنی ومهندسی دانشگاه تبریز